




OPIS PREDMETA

NAZIV PREDMETA	POSLOVNI NJEMAČKI JEZIK				
Šifra	IKM413		ECTS	4 (2+2)	
Status predmeta	Obvezni, izborni		Akadska godina	2014./2015.	
Godina	I.		Semestar	II.	
Jezik izvođenja predmeta	Njemački jezik, hrvatski jezik				
Preuvjeti upisa/polaganja predmeta					
Nositelj predmeta	Mr. sc. Tomislav Krpan				
Suradnik na predmetu	-				
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)
	0	0	30	0	0
	Izvoditelj nastave				
			mr. sc. Tomislav Krpan		
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar, prema objavljenom rasporedu sati				
Cilj predmeta	Odabrane teme iz poduzetništva zemalja njemačkoga govornog područja; prijevodne vježbe s hrvatskog na njemački jezik i obrnuto s ciljem upoznavanja i svladavanja posebnih tehnika prevođenja u području jezika struke.				
Ishodi učenja	Prevoditi zadane tekstove, samostalno analizirati i interpretirati tekstove na njemačkom jeziku. Protumačiti , razviti , usavršavati i primijeniti znanja i tehnike pismenog i usmenog prevođenja u području jezika struke. Studenti će prepoznat , razlikovat zadane sadržaje i njihove posebnosti na području poduzetništva u kulturi i turizmu.				
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema
	1.	1	1P+2V	3	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre
	2.	2	1P+2V	3	Grundbegriffe der Wirtschaftswissenschaften
	3.	3	1P+2V	3	Unternehmen im Fokus der Betriebswirtschaftslehre
	4.	4	1P+2V	3	Unternehmensführung
	5.	5	1P+2V	3	Finanzierung und Investitionen
	6.	6	1P+2V	3	Kulturmanagement im Tourismus
	7.	7	1P+2V	3	Eventmanagement- und marketing
	8.	8	1P+2V	3	Angewandtes touristisches Marketing
	9.	9	1P+2V	3	Marktanalyse
	10.	10	1P+2V	3	Situationsanalyse im Unternehmen
	11.	11	1P+2V	3	Marketingsinstrumente
	12.	12	1P+2V	3	Beispiele des touristischen Marketings
	13.	13	1P+2V	3	Marketing für Teilmärkte
	14.	14	1P+2V	3	Marketing für Teilmärkte
	15.	15	1P+2V	3	Gesamtwiederholung und Vorbereitung für die Prüfung
Obvezna literatura:	1.) Matzka, C./Eigner, M./Heinrich, A./Sussenbacher, H.: <i>Kultur-Tourismus</i> , Trauner Verlag, Linz, 2003. (odabrana poglavlja, ukupno 137 stranica) 2.) Sigloch, J./Egner, T./Wildner, S.: <i>Einführung in die Betriebswirtschaftslehre</i> , W. Kohlhammer Verlag, Stuttgart, 2011., (odabrana poglavlja, ukupno 71 stranica)				

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Diplomski studij
	OPIS PREDMETA	

Dopunska literatura:	1.) Gojmerac, M./Mikić, P.: <i>Kroatische Touristikwerbung in deutscher Übersetzung</i> , Naklada Slap, Zagreb, 2008. (Odabrana poglavlja) 2.) Hansen-Kokoruš, R. et al.: <i>Deutsch-kroatisches Universalwörterbuch</i> , Nakladni zavod Globus/Institut za hrvatski jezik i jezikoslovlje, Zagreb, 2005. 3.) Rodek, S./Kosanović, J.: <i>Njemačko-hrvatski poslovni rječnik</i> , Masmedia, Zagreb, 2004. 4.) Odabrani tekstovi iz novina i časopisa zemalja njemačkoga govornog područja.			
Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina	Oblik rada	BODOVI	Oblik rada	BODOVI
	Aktivno sudjelovanje na nastavi	20	Referat – Praktični zadaci	0
	Domaće zadaće	10	Eksperimentalni rad	0
	Esej	0	Grupni zadatak (projekt)	0
	Seminarski rad	20	Projekt	0
	Pismeni ispit	30	Praktični rad	0
	Usmeni ispit	20 <i>Ostalo upisati</i>	0
	Kolokviji	0	UKUPNO	100
Napomena:				
Formiranje ocjene	BODOVI (od – do)		Ocjena	
	0-59		1 (nedovoljan)	
	60-69		2 (dovoljan)	
	70-79		3 (dobar)	
	80-89		4 (vrlo dobar)	
	90-100		5 (izvrstan)	
Izračun ECTS bodova				
NAPOMENA: Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati				
Element opterećenja vrijeme potrebno za	Prosječno potreban broj sati		Prosječno potreban broj sati	
	Redovni studij		Izvanredni studij	
Nastava	30		5	
Zadaće (projekti, seminari, eseji...)	15		30	
Ispiti i kolokviji	15		25	
Ukupno	60		60	
Uvjeti za dobivanje potpisa				
Redovni studenti su dužni aktivno sudjelovati na minimalno 70 % predavanja i vježbi i redovito izvršavati zadatke za individualni i praktični rad. Izvanredni studenti dužni su sudjelovati na posebno organiziranim semestralnim modulima predavanja, a ostatak nadoknaditi konzultativnom nastavom i samostalnim radom.				
Konzultacije (vrijeme održavanja)				
Sukladno objavljenim terminima na mrežnim stranicama Odjela: http://www.unizd.hr/tikz/KontaktiOdjelainastavnika/Kontaktinastavnikaiterminikonkultacija/tabid/2725/Default.aspx				
Kontakt informacije				
tkrpan@unizd.hr				
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta	Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe se vrši nadzorom nad redovitošću nastave po terminima i trajanju, nadzorom pohađanja nastave, evaluacijom uspjeha i provjere znanja, evaluacijom studentske ankete i kontinuiranim praćenjem primjedbe studenata.			
Dodatne napomene nastavnika	ECTS bodovi i elementi opterećenja prikazani su za svaki semestar posebno.			